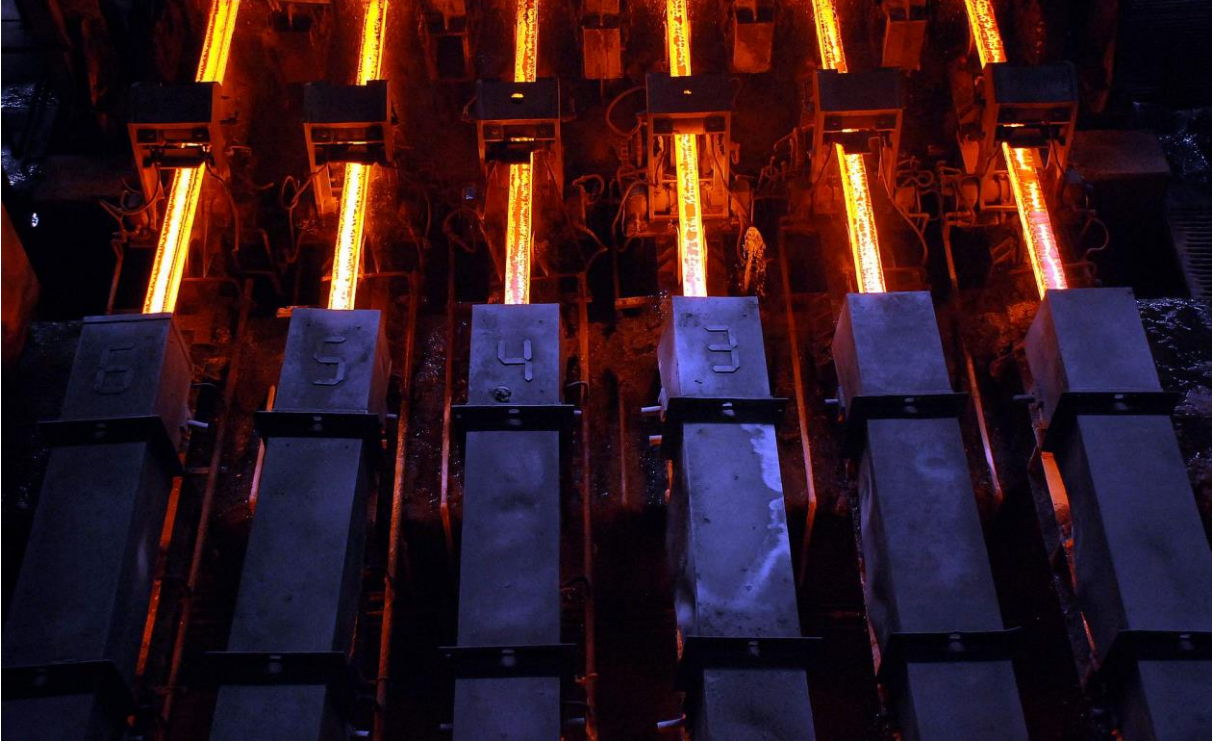


DEMİR-ÇELİK SEKTÖR RAPORU

İÇİNDEKİLER

1.DÜNYA DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜ	2
1.1.Dünya’da Demir Çelik Üretimi.....	2
1.2.Dünya Ticareti.....	3
2.TÜRKİYE DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜ	5
2.1.Genel Durum	5
2.2.Türkiye’de Demir Çelik Üretimi.....	6
2.3. Türkiye’nin Demir Çelik Dış Ticareti.....	6
3.SWOT ANALİZİ	10
Sektörün Güçlü Yönleri	10
Sektörün Zayıf Yönleri	11
Fırsatlar.....	11
Tehditler	11

DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜ



1.DÜNYA DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜ

1.1.Dünya’da Demir Çelik Üretimi

Demir çelik sektörü, ülkeden ülkeye ve zaman içerisinde büyük farklılıklar arz etmekle birlikte, bugün yaşanan sıkıntılar birçok ülke için ortaktır. Bu sıkıntıların başlıcaları; fazla kapasite, yetersiz iç ve dış talep, teknolojik modernizasyon ihtiyacı ile yüksek enerji ve hammadde fiyatlarıdır.

2016 yılının Haziran ayında Dünya Çelik Birliği’ne bildirim yapan ülkeler içim ham çelik üretiminin neredeyse Haziran 2015 ile aynı olup, 136 milyon ton olacağı tahmin edilmişti. Bu durum, 2016 yılının ilk altı ay toplamını 2015 yılı içindeki Ocak-Haziran dönemi toplamının %1,9 oranında altında olan 795 milyon tona getirmiştir. Ancak 2016 yılı toplamının %50’sini oluşturan Çin hariç olmak üzere Haziran ayı toplamı %1,6 oranında azalırken, günümüze kadar olan yıllık toplam ise %2,6 oranında düşmüştür. Çin’in Haziran 2016’daki küresel ham çelik üretiminde olan payı %51,2 olmuştur.

Avrupa Birliği’nin 28 üye ülkesindeki Haziran ayı ham çelik üretimi 2015 Haziran ayına kıyasla %5,3 oranında azalmış, bugüne kadarki toplamı ise geçen yılın aynı dönemine bakıldığında %6,1 oranında düşerek 82,7 milyon tona gerilemiştir. Almanya’da altı aylık süre toplamı %1,2’lik azalma ile 21,9 milyon tona düşerken, aylık üretim ise sadece %2,1 oranında azalmıştır.

Ancak İtalyan üretimi Haziran ayında %5,9 oranında, bugüne kadarki yıllık toplamda ise %3,5 oranında artarak 12,1 milyon tona yükselmiştir. Fransız ham çelik üretimi Haziran ayında %5,1 oranında ve bugüne kadarki yıllık toplamda ise %11,5 oranında azalarak 7,2

milyon tona düşmüştür. İspanyol üretimi ise ay içerisinde %13,7 oranında, altı aylık toplamda ise %7,3 oranında azalarak 7,3 milyon tona gerilemiştir.

Dünya Yıllık Ham Çelik Üretimde Başlıca Ülkeler (Milyon Ton)

Sıra	Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Dünya Üretimindeki Payı (%)
1.	Çin Halk Cum.	701,9	731	785,9	822,6	803,8	62,8
2.	Japonya	107,6	107,2	110,8	110,6	105,1	8,2
3.	A.B.D.	86,3	88,6	87	88,1	78,9	6,2
4.	Hindistan	73,4	77,5	79,4	87,2	-	-
5.	Rusya Fed.	68,8	70,4	69,4	71,6	71,1	5,6
6.	G. Kore	68,5	69,1	66	71,5	69,6	5,4
7.	Almanya	44,2	42,6	42,6	42,9	42,6	3,3
8.	Brezilya	35,2	34,5	34,4	33,8	33,2	2,6
9.	TÜRKİYE	34,1	35,8	34,6	34	31,5	2,5
10.	Ukrayna	35,3	32,9	32,8	27,1	22,9	1,8
11.	İtalya	28,7	27,5	24	23,7	22	1,7
	Toplam	1.284	1.317	1.366	1.413	1.280	100

Kaynak: Türkiye Çelik Üreticileri Derneği

1.2.Dünya Ticareti

İhracat

Miktar bazında 2015 yılı dünya çelik ihracatı verileri incelendiğinde, en büyük 10 çelik ihracatçısı arasında %33'lük artışla en öne çıkan ülkenin Brezilya olduğu görülmektedir. Böylelikle 2014 yılında 13. sırada olan Brezilya, 2015'te 16,6 milyon tonla 9.luğa kadar yükselmiştir. Bu artışın başlıca nedeni, dünyanın en büyük 3. cevher üreticisi olan Brezilya'nın cevher fiyatlarındaki düşüşten kaynaklı olarak elde ettiği rekabet avantajıdır. İhracatını tonaj hacmi bakımından en çok artıran ülke ise 18,7 milyon tonla Çin olmuştur. Böylelikle Çin, 2015'te 126 milyon tonluk ihracata ulaşmıştır. Çin'in büyüme oranı düştükçe iç piyasa çelik tüketimi daralmış ve bu durum da ihracatı tetiklemiştir. Bu eğilimin önümüzdeki yıllarda da süreceği öngörülmektedir. Bu ülkeler dışında dikkat çekici artışları gerçekleştiren ülkeler sırasıyla %6,2 ve %5,9'luk artışla Rusya ve Belçika olmuştur. İhracatı en çok düşen ülke ise ham çelik üretiminde olduğu gibi Ukrayna'dır. Ukrayna'dan sonra ihracatta en sert düşüş yaşayan ülkelerin başında %7,9'luk azalışla Türkiye gelmektedir.

	2012	2013	2014	2015	2014/15	2012/15	2014
	MLN TON	MLN TON	MLN TON	MLN TON *	DEĞİŞİM %	YBBO %	PAY %
1 Çin	68,6	75,4	107,5	126,3	17,4%	22,5%	21,0%
2 Japonya	42,4	43,4	42,0	41,5	-1,2%	-0,7%	8,2%
3 Rusya	35,7	34,0	34,9	37,1	6,2%	1,3%	6,8%
4 Güney Kore	32,0	30,5	33,6	32,8	-2,3%	0,8%	6,6%
5 Almanya	29,8	28,2	28,3	28,7	1,4%	-1,2%	5,5%
6 İtalya	19,7	18,4	18,9	18,1	-4,3%	-2,8%	3,7%
7 Ukrayna *	26,3	27,2	23,8	17,5	-26,6%	-12,7%	4,7%
8 Belçika	15,8	16,5	15,8	16,8	5,9%	2,0%	3,1%
9 Brezilya	13,0	10,9	12,5	16,6	33,0%	8,6%	2,4%
10 Türkiye	19,8	18,4	17,5	16,1	-7,9%	-6,6%	3,4%
Diğerleri	178	177	178				34,6%
Dünya (Çin Hariç)	413	404	405				79,0%
Dünya **	481	479	513				100%

Kaynak: ITC Trademap, UN Comtrade, Çelik İhracatçıları Birliği, Çin Gümrük İdaresi, Eurostat

YBBO: Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

* Ukrayna'nın 2015 yılı verisi Ukrayna'nın 2015 yılı ilk yarı yılı için açıklanan çelik ihracat miktarındaki düşüş oranı baz alınarak hesaplanmıştır.

** 2015 yılı verisi olmayan birçok ülke bulunduğu için toplam rakam yazılmamıştır.

İthalat

	2012	2013	2014	2015	2014/15	2012/15	2014
	MLN TON	MLN TON	MLN TON	MLN TON *	DEĞİŞİM %	YBBO %	PAY %
1 ABD	43,1	41,0	52,9	47,8	-9,6%	3,5%	10,3%
2 Almanya	28,0	27,7	29,5	29,7	0,8%	2,0%	5,8%
3 Güney Kore	23,1	22,0	25,3	23,9	-5,5%	1,1%	4,9%
4 İtalya	16,1	18,4	19,5	23,2	19,1%	13,1%	3,8%
5 Türkiye	13,5	16,2	14,8	20,6	39,4%	15,3%	2,9%
6 Fransa	15,4	15,4	15,3	16,1	5,1%	1,5%	3,0%
7 Tayland	15,7	16,1	15,4	15,6	1,0%	-0,3%	3,0%
8 Meksika	10,6	10,2	12,9	14,0	8,4%	9,5%	2,5%
9 Hindistan	10,9	8,5	9,9	13,8	39,5%	8,3%	1,9%
10 Çin	16,4	16,3	16,4	13,6	-16,9%	-6,0%	3,2%
Diğerleri	289	288	301				58,7%
Dünya *	481	479	513				100%

Kaynak: ITC Trademap, UN Comtrade, TÜİK (T.C. Ekonomi Bakanlığı Veri Tabanı), Çin Gümrük İdaresi, Eurostat, US ITC

YBBO: Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

* 2015 yılı verisi olmayan birçok ülke bulunduğu için toplam rakam yazılmamıştır.

2.TÜRKİYE DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜ

2.1.Genel Durum

Demir çelik sektörü ülke ekonomisi ve sanayileşmesinde lokomotif sektör olma özelliğine sahiptir. Demir çelik sanayisinde gözlenen gelişmeler ile kalkınma süreci arasındaki ilişki incelendiğinde ekonominin demir çelikle ilgili alt sektörlerinin gelişiminde demir çelik ürünleri önemli bir rol oynamaktadır. Bu sektörün önemi en başta tüm endüstriyel dallara girdi vermesinden kaynaklanmaktadır. Demir çelik sektörünün başta inşaat malzemeleri olmak üzere otomotiv, gemi, uçak, demiryolu ve vagon gibi tüm taşıt araçları ve akla gelebilecek tüm makine, cihaz ve eşya üretimine katkısı vardır.

Türk döküm sektörünün gerek Avrupa’da, gerekse Dünya’da önemli bir yeri vardır. Üretim yapan 1.200 döküm atölyesinin büyük çoğunluğu küçük ve orta ölçekli işletmeler olup, bu işletmeler çevrelerinin taleplerine cevap vermektedirler. Sayıları 50 civarında olan büyük ölçekli işletmeler ise, Türkiye’deki otomotiv, beyaz eşya ve makine sanayicilerine parça üretmenin yanında, yurt dışı firmalara doğrudan satış da yapmaktadır.



Türk döküm çelik sektörünün gerek Avrupa’da, gerekse Dünya’da önemli bir yeri olmakla birlikte, 2023 Türkiye İhracat Stratejisi kapsamında hedef olarak 500 milyar dolar ihracat belirlenmiş olup, çelik sektörünün 55 milyar dolar ile %11’lik bir paya sahip olması beklenmektedir.

Ülkemiz çelik sektörünün katma değer yaratma kabiliyetine daha yakından bir bakış açısı sunması açısından birim fiyat analizi yapmak gerekirse, dünya çelik ihracatındaki rakiplerimizden, Çin 1,08 dolar/kg birim fiyat ile ürünlerini satmakta, Almanya 1,54 dolar/kg ile, Japonya 0,93 dolar/kg ile çelik ürünlerini satmakta, ülkemiz ise 0,84 dolar/kg birim fiyat ile ürünleri yurtdışı pazarlara ihraç etmektedir. (2014 yılı 72. ile 73. fasılları toplamı

trademap.org verileridir.) Sadece 72. fasıl dikkate alındığında ise 2014 yılında sırasıyla Çin, Japonya, Almanya, G.Kore ve ülkemiz, 0,68 ; 0,73 ; 1,02 ; 0,82 ; 0,64 dolar/kg ihracat fiyatına sahiptirler.

2.2. Türkiye’de Demir Çelik Üretimi

2011 yılında % 17’lik büyüme ile 34,1 milyon tona düzeyine ulaşan ham çelik üretimimiz, 2012 yılında % 5’lik bir artışla 35,9 milyon tona seviyesine ulaşmış, 2013 yılında ise %2,8 azalarak 26,2 milyon ton seviyesinde gerçekleşmiştir. 2013 dönemindeki söz konusu düşüşte ark ocaklı kuruluşların rekabet güçlerinin gerilemesi, İsdemir grevi, enerji kesintileri ve küresel piyasalardaki daralma etkili olmuştur. Diğer taraftan, yassı ürünler (slab) üretimi % 5,3 oranında düşüş göstermiştir. 2014 yılında 34 milyon ton ham çelik üreten sektörümüz 2015 yılında ülkemiz üretiminde %7,4’lük bir azalma gerçekleşerek 31,52 milyon ton ham çelik üretimi yapılmış ve dünya sıralamasında ise Brezilyanın ardından 9. Sırada gelmektedir.

Türkiye’nin Ham Çelik Üretimi (Milyon Ton)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% değişim (12/13)
Kütük	22.7	20.5	21.8	24.4	27,1	26,2	24,61	23,23	-5,6
Yassı	4.2	4.8	7.3	9.7	8,8	8,3	9,42	8,29	12,1
TOPLAM	26.8	25.3	29.1	34.1	35,9	34,6	34	31,52	-7,4

Kaynak: Demir-Çelik Üreticileri Derneği

Bugün demir-çelik sektöründe üretim, yüksek fırına dayalı üretim yapan entegre tesisler ve elektrik ark ocaklı tesisler tarafından gerçekleştirilmektedir. Hurda fiyatlarındaki dalgalanmaların ve entegre tesislerin hammaddesi olan cevher fiyatlarındaki dramatik düşüş sonucu hurda ile cevher fiyatları arasındaki makasın açılmasının etkisi ile elektrik ark ocaklı tesislerin ham çelik üretimi 2015 yılında %13,8 düşüşle 20.48 milyon tona gerilerken, entegre tesislerin ham çelik üretimi %7,3 artışla 11.03 milyon tona ulaşmıştır.

2015 yılında yüzde 7,4 gibi ciddi oranda düşüş gösteren Türkiye’nin ham çelik üretim kapasitesi 50 milyon ton civarında bulunmaktadır. 2015 yılında yüzde 70 seviyesinde bulunan dünya çelik sektöründeki kapasite kullanım oranına rağmen ülkemiz kapasite kullanım oranı %63 seviyesindedir.

2.3. Türkiye’nin Demir Çelik Dış Ticareti

İhracat

Demir-çelik ve demir veya çelikten eşya ihracatımız (72’inci ve 73’üncü fasıllar toplamı); 2012 yılında hem miktar hem değer olarak en üst seviyesine çıktıktan sonra düşüşe geçmiştir. Bu eksende 2015 yılında yaşanan hızlı fiyat düşüşü nedeniyle ihracat değerinde yaşanan düşüş miktarda yaşanandan daha hızlı seyretmeye başlamıştır. 2015 yılında demir çelik ve demir çelikten eşya ihracatımız, bir önceki yılın aynı dönemine göre değer olarak %21,9 oranında azalarak 11 milyar 904 milyon dolar seviyesinde, miktar olarak ise %6,8 oranında azalarak 14,8 milyon ton civarında gerçekleşmiştir.

Ülkemiz, 2023 yılında dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olma vizyonunu benimsemiş olmakla birlikte bu hedef doğrultusunda çelik sektörü büyüme hedefi ihracat büyümesi

hedefinin omurgasını oluşturan sektörlerinden birini teşkil etmektedir. Belirlenen hedeflere ulaşması beklenen ve geniş bir bölgesel ve ülkesel portföye ihracat yapan çelik sektörü, küresel kapasite fazlası, gelişmiş ülkelerdeki durağan talep gelişimi, istikrarsızlık ve pazarlık gücünün çelik üreticilerinden hammadde tedarikçi ve müşterilere kayması gibi temel zorluklar ile karşı karşıyadır.

Türkiye'nin Demir-Çelik (72. ve 73. Fasıllar; 72.02 Ferro Alyajlar Hariç) İhracatı (Milyon \$)

GTP No.	Ürünler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 (Ocak- Nisan)	2016 (Ocak- Nisan)	Değişim 14/15
7201	Pik Demir	6	5	4	3	3	1	1	0
7204	Hurda	204	146	137	235	147	50	36	-37,4
7203, 7205, 7206	İlk Şekillerde/Granül-Toz Halinde Demir/Alaşımsız Çelik	25	21	18	18	13	5	4	-27,8
7207	Kütük ve Blum	1.531	1.752	826	289	101	40	14	-65,1
7208-7212	Demir/Alaşımsız Çelikten Yassı Ürünler	1.842	1.437	1.637	1593	1209	396	333	-24,1
7213-7217	Demir/Alaşımsız Çelikten Uzun Ürünler	6.934	7.377	6.626	6.325	4.383	1796	1205	-30,7
7218-7229	Vasıflı Çelikten Ürünler	405	334	375	618	578	202	158	-6,5
7303-7306	Borular	1.634	1.742	1.607	1589	1281	487	354	-19,4
7307	Boru Bağlantı Parçaları	130	134	132	138	122	42	37	-11,6
7308	İnşaat Aksamı	1.102	1.344	1.386	1473	1245	430	335	-15,5
7312-7314	Demetlenmiş Teller, Halatlar, Kablolar, Ağ ve Kafesler	212	184	197	186	144	53	48	-22,6
7318	Vida, Cıvata, Somun vb.	266	248	261	308	287	94	104	-6,8
7321	Soba, Ocak, Barbekü, vb.	343	362	359	385	327	101	93	-15,1
7322	Radyatörler	448	456	451	451	389	120	110	-13,7
7323	Sofra ve Mutfak Eşyaları	216	233	267	298	255	87	77	-14,4
	Diğerleri	1.544	1533	1.662	13909	10484			-24,6
	TOPLAM	16.842	17.303	15.945	15.438	11.904	4.364	3.404	-22,9

Kaynak: TÜİK

2015 yılı sektör ihracatımızda A.B.D. % 10,3 pay ile ilk sırada yer almıştır. A.B.D.'yi sırasıyla; % 7,1 ile Irak, %5,4 ile B.A.E, % 5,3 ile Mısır ve % 5 ile Almanya izlemektedir.

Ülkelere Göre Demir-Çelik İhracatımız (İlk 20 Ülke, Milyon \$)

ÜLKE	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı (%)	Değişim 14/15 (%)
A.B.D.	717	953	777	1446	1222	10,3	-15,5
IRAK	1406	1973	2145	1463	915	7,7	-37,5
B.A.E.	984	793	727	827	648	5,4	-21,6
MISIR	691	616	414	453	632	5,3	39,5
ALMANYA	752	609	579	676	591	5	-12,6
İNGİLTERE	523	520	522	621	513	4,3	-17,4
İSRAİL	516	517	534	628	406	3,4	-35,4
TÜRKMENİSTAN	322	366	318	388	393	3,3	1,3

ROMANYA	457	384	371	414	375	3,2	-9,4
İTALYA	943	331	515	330	320	2,7	-3
CEZAYİR	223	332	320	300	269	2,3	-10,3
SUUDİ ARABİSTAN	842	1490	835	324	259	2,2	-20,1
FAS	285	200	224	301	251	2,1	-16,6
ETİYOPYA	164	264	205	165	221	1,9	33,9
FRANSA	250	221	239	216	209	1,8	-3,2
İSPANYA	238	126	186	225	207	1,7	-8
AZERBAYCAN	237	388	401	347	206	1,7	-40,6
HOLLANDA	265	188	232	280	174	1,5	-37,9
YEMEN	166	330	387	385	154	1,3	-60
İRAN	614	727	216	214	152	1,3	-29
Liste Toplamı	10595	11328	10147	10003	8117	68,2	-18,9
Genel Toplam	16842	17303	15918	15438	11904	100	-22,9

Kaynak: TÜİK

Çelik İhracatçıları Birliği tarafından açıklanan 2016 yılı Ocak-Kasım dönemi verilerine göre; Türkiye'nin miktar bazındaki çelik ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,5 artışla 14,9 milyon tona ulaştı. Sektörün aynı dönemde değer bazındaki ihracatı ise geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 10,5 düşüşle 8,2 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Çelik sektörünün direkt ihracatına diğer birliklerin faaliyet alanına giren demir çelik ürünleri de eklendiğinde Türkiye'nin 2016 yılının on bir aylık dönemindeki toplam çelik ihracatı; miktar bazında 15,7 milyon ton, değer bazında ise 10 milyar dolar oldu.



İthalat

Türk demir-çelik sektörü ithalatı, ihracattan daha fazladır. Bunun başlıca nedeni; sektörde, hammadde, yassı mamul ve vasıflı çelik üretimlerinin yetersiz olmasıdır. Bu nedenle söz konusu bu ürün grupları, demir-çelik ithalatımızda sürekli olarak ilk sıralarda yer almaktadır.

Türkiye demir-çelik sektörü ark ocaklarında hammadde olarak kullandığı hurdanın % 34'unu yerli kaynaklardan % 66'sını ise ithalat yolu ile temin etmektedir. Entegre tesislerin ihtiyaç duyduğu hammadde olan demir cevherinin % 40'ı yerli kaynaklardan, % 60'ı ise ithalat yoluyla karşılanmaktadır. 2015 yılında 16,2 milyon ton demir-çelik hurdası ithal edilmiştir. Aynı

şekilde yassı mamul üretimi de yetersizdir. Türk demir-çelik sanayi, yıllık yaklaşık 5 milyon ton yassı mamul açığını ithalatla kapatmaya çalışmaktadır. Yıllık 500 bin ton civarında olan vasıflı çelik üretimi de iç talebi karşılamadığından, yılda yaklaşık 2 milyon ton vasıflı çelik ithal edilmektedir.

Türkiye, ark ocaklarının ihtiyacı olan hurdayı özellikle ABD, Rusya, İngiltere, Belçika ve Ukrayna'dan karşılamaktadır. Uluslararası Ticaret Merkezi (International Trade Center – ITC) verilerine göre; 2015 yılında dünyanın en büyük demir-çelik hurda ithalatçısı olan Türkiye, dünya hurda ithalatının değer olarak % 19'unu, miktar olarak ise % 21'ini gerçekleştirmiştir.

Ülkemizin demir çelik ve demir veya çelikten eşya ithalatı 2015 yılında bir önceki yıla göre % 13 oranında azalarak 17 milyar dolara seviyesinde gerçekleşmiştir. 2015 yılı sektör ithalatında ilk sırada yer alan ürün 4,2 milyar dolar ile ark ocaklı fırınlarda hammadde olarak kullanılan demir çelik hurda olmuştur. İkinci sırada yer alan ürün grubu 3 milyar dolarlık ithalat ile yurt içi üretimin yetersiz olduğu yassı mamullerdir. Sektör ithalatımızda diğer önemli ürün grupları; vasıflı çelikler (2,9 milyar dolar) ve demir-çelik kütük ve blumdur (2,8 milyar dolar).

Türkiye'nin Demir-Çelik (72. ve 73. Fasıllar; 72.02 Ferro Alyajlar Hariç) İthalatı (Milyon \$)

GTP No.	Ürünler	2013	2014	2015	2015 (Ocak- Nisan)	2016 (Ocak- Nisan)	Değişim 14/15 %
7201	Pik Demir	414	392	343	115	86	-12,5
7204	Hurda	7.511	7.150	4288	1603	1082	-40
7203 7205 7206	İlk Şekillerde/Granül-Toz Halinde Demir/Alaşımız Çelik	189	95	147	47	44	54,7
7207	Kütük ve Blum	2.881	2515	2.869	892	636	14,1
7208-7212	Demir/Alaşımız Çelikten Yassı Ürünler	4.019	3511	3078	1154	905	-12,3
7213-7217	Demir/Alaşımız Çelikten Uzun Ürünler	902	796	642	212	211	-19,3
7218-7229	Vasıflı Çelikten Ürünler	2.224	2.543	2.943	994	856	15,7
7303-7306	Borular	750	662	687	207	205	3,8
7307	Boru Bağlantı Parçaları	180	166	187	61	65	12,7
7308	İnşaat Aksamı	238	263	291	76	223	10,6
7312-7314	Demetlenmiş Teller, Halatlar, Kablolar ve Ağlar	99	115	141	67	28	22,6
7318	Vida, Cıvata, Somun vb.	617	626	664	191	238	6,1
7321	Soba, Ocak, Barbekü, vb.	54	61	54	21	16	-11,5
7322	Radyatörler	26	23	21	6	5	-8,7
7323	Sofra ve Mutfak Eşyaları	99	93	99	37	24	6,5
	Diğerleri	695	19.011	16.454			-13,5
	TOPLAM	20.898	19.621	17.062	5.875	4.925	-13

Kaynak: TÜİK

Demir- çelik sektörü ithalatımız ülke bazında incelediğinde, 2015 yılında % 15,9'lük pay ile Rusya Federasyonu'nun ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bu ülkeyi sırasıyla % 12,1 pay ile Çin, % 8,7 ile Ukrayna, % 7 ile İngiltere takip etmektedir.

Ülkelere Göre Demir-Çelik İthalatımız (İlk 20 Ülke, Milyon \$)

ÜLKE	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı (%)	Değişim 14/15 (%)
RUSYA FED.	3048	2599	2863	2630	2710	15,9	3
ÇİN	925	853	1027	1312	2073	12,1	58
UKRAYNA	1984	2152	2142	2110	1481	8,7	-29,8
İNGİLTERE	1064	1321	1532	1498	1194	7	-20,3
A.B.D.	2851	2797	2149	1645	1191	7	-27,6
GÜNEY KORE	414	390	477	768	1008	5,9	31,3
ALMANYA	1247	1189	1273	1158	988	5,8	-14,7
İTALYA	970	897	867	768	759	4,4	-1,2
FRANSA	896	938	991	1011	647	3,8	-36
BELÇİKA	1046	935	798	882	633	3,7	-28,2
ROMANYA	1624	1229	1161	797	477	2,8	-40,2
HOLLANDA	825	1052	656	714	470	2,8	-34,2
İSPANYA	629	654	653	532	448	2,6	-15,8
BREZİLYA	47	67	47	155	344	2	121,9
JAPONYA	345	408	264	239	275	1,6	15,1
TAYVAN	282	265	296	229	236	1,4	3,1
İŞVEÇ	279	375	305	248	173	1	-30,2
HİNDİSTAN	140	139	186	166	148	0,9	-10,8
AVUSTURYA	167	151	166	150	141	0,8	-6
LİTVANYA	63	76	120	141	117	0,7	-17
İlk 20 Ülke	18846	18487	17973	17153	15513	90,9	-9,6
Genel Toplam	22247	21403	20898	19621	17062	100	-13

Kaynak: TÜİK

3.SWOT ANALİZİ

Sektörün Güçlü Yönleri

- Karar mekanizmasının sağladığı dinamizme bağlı olarak, girdi tedariki, üretim ve ihracatta esneklik gösterilebilmesi,
- Teknolojik donanım ve tecrübe itibarıyla uluslararası rekabet gücü,
- Uluslararası standartlarda kaliteli ürün üretimine odaklılık,
- Değişim ve dönüşüm programları çerçevesinde kapasitedeki iyileştirmeler,
- Otomotiv, beyaz eşya, gemi inşa, altyapı ve inşaat sektörlerinin güçlü yapısı,
- Yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik girişimlerde bulunulması,
- Dünya standartlarında üretim yapabilen, markalaşmış üretim,
- Ülkenin coğrafi konumunun getirdiği lojistik ve stratejik avantajlar,
- Avrupalı üreticilere kıyasla düşük imalat maliyetleri,
- Tesislerin lojistik açıdan avantaj sağlayan deniz kenarında bulunması,
- Kalite sertifikasyonlu tesis sayısının yaygınlığı,
- Yönetim kabiliyeti yüksek, deneyim ve bilgi birikimine sahip insan gücünün olması,
- Üretim ve ihracatta başarılı bir imalat sanayii sektörünün varlığı,
- Sektörün erişmiş olduğu yüksek kalite düzeyi ve buna dayalı ihracat potansiyeli ve bilgisi,
- Bilgi teknolojilerinin etkin kullanımı ve yeni teknolojilere dayalı üretim tesisleri.
- Katma değeri yüksek ürünlere geçiş konusundaki kararlılık.

Sektörün Zayıf Yönleri

- Başta enerji olmak üzere, girdi maliyetlerinin rakip ülkelere göre yüksek seviyede olması,
- Dünya çelik sektöründe devam etmekte olan devlet yardımlarının, devlet yardımlarından yararlanamayan sektörün rekabet gücünü olumsuz yönde etkilemesi,
- Dünya çelik sektöründe korumacı politikalardaki artış eğilimi,
- Piyasadaki üretici sayısının fazla olması,
- Kurumsallaşmada eksikliklerin bulunması,
- Yatırımlara AB mevzuatı dışında devlet yardımı sağlanamaması,
- AR-GE bilincinin yeterince gelişmemiş olması,
- Deniz kıyısında bulunmayan tesisler için lojistik maliyetlerin yüksekliği,
- İşçilik maliyetlerinin rakip ülkelere kıyasla yüksek seviyede bulunması,
- Doğal gaz ve elektrikte, tekel konumundaki tedarikçilere bağımlılık,
- Demiryolu altyapısının yetersizliği,
- Katma değeri yüksek ürünlerin üretiminin yetersizliği.

Fırsatlar

- Sektör ürünlerine karşı yurtiçi ve yurtdışı talebin ve tüketimin güçlü olması,
- Orta Doğu, Doğu Avrupa ve Kuzey Afrika gibi büyüyen pazarlara coğrafi yakınlık,
- Teknik bilginin yüksek seviyede bulunması ve teknolojik gelişmelerin yakından takip edilmesi,
- Avrupa Birliği'ne üyelik müzakerelerinin ve uyum çalışmalarının devam etmesi,
- Çelik sektörünün tümüyle özel sektör hüviyeti kazanması,
- Otomotiv, dayanıklı tüketim ve gemi inşa sanayi gibi metal tüketiminin fazla olduğu sektörlerde büyüme potansiyelinin olması,
- Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinde otomotiv endüstrilerinin yüksek gelişme potansiyeli,
- Coğrafi yönden, mevcut tesislerin yurt içi müşteri kitlesine yakın olması,
- Bazı ürünlerde yeterli kapasitenin bulunmaması ve ilave kapasiteye ihtiyaç olması,
- Türkiye'nin çelik tüketiminin gelişme potansiyeli taşıması,
- Devam eden büyük altyapı yatırımları
- Türkiye'de çelik yapıların ve yapısal çelik kullanımının hızla yaygınlaşıyor olması,
- Deprem bilinci ile, inşaatlarda çelik yoğunluğunun artış eğilimi göstermesi,
- Türkiye'nin sanayi ürünü ihracatçısı durumuna gelmesi.

Tehditler

- Rakip ülkelerin üreticilerine çok yönlü devlet yardımı sağlaması,
- AB'nin 3. ülkelerle imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşmaları'nın Türkiye'yi kapsamaması,

- Çevre mevzuatı kapsamında, yüksek maliyetli çevre yatırımları,
- Global metal sektöründeki yatay ve dikey bütünleşmeler,
- Rusya ve Ukrayna gibi rakip ülkelere göre temel girdi ve işçilik maliyetlerinin yüksek olması,
- Bazı Orta Doğu ve Kuzey Afrika Ülkelerindeki devam eden siyasi istikrarsızlıkların ihracatımızı daraltıcı etkisi,
- Kontrolsüz ithalatın giderek artması,
- Global çelik sektöründeki konsolidasyon nedeniyle güçlü rakiplerin olması,
- Orta Doğu ve Doğu Avrupalı çelik üreticilerinin yeni kapasitelere yönelik yatırımları,
- Çin, Hindistan ve Japonya gibi ülkelerin Türkiye'ye ihracatındaki hızlı artış eğilimi.