

AĞAÇ VE
ORMAN
ÜRÜNLERİ
RAPORU

İçindekiler

1.DÜNYA AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ	2
1.1.DÜNYA TİCARETİ	2
2.TÜRKİYE AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ	4
2.1.Üretim.....	4
2.1.1.Endüstriyel Odun (Kereste) Üretimi	4
2.1.2.Ahşap Kaplama Paneli ve Ağaç Esaslı Panel Üretimi.....	5
2.1.3.Birleştirilmiş Parke Yer Döşemeleri Üretimi	6
2.1.4. Diğer Bina Doğramacılığı ve Marangozluk Ürünleri Üretimi	7
.....	8
2.1.5.Ahşap Konteyner Üretimi	8
2.1.6.Diğer Ağaç Ürünleri; Mantardan, Saz, Saman ve Benzeri Örme Malzemelerinden Yapılmış Ürünlerin Üretimi	9
2.2.Türkiye Ticareti.....	10
3.SWOT ANALİZİ	11
Sektörün Güçlü Yönleri	11
Sektörün Zayıf Yönleri	12
Fırsatlar.....	12
Tehditler	12

AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ RAPORU



1.DÜNYA AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ

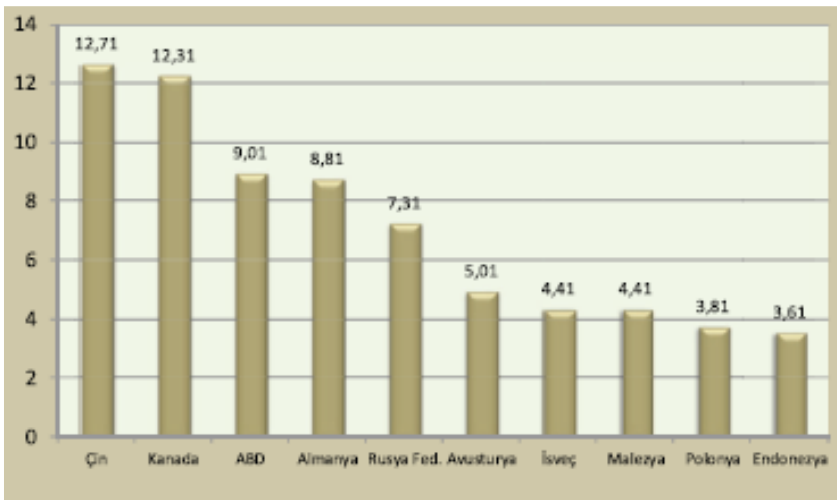
1.1.DÜNYA TİCARETİ

İhracat

Dünya ticaretinde, 2013 yılında, dünya ağaç ve ahşap eşya ihracatı %11 artmış ve 131,5 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. 2013 yılında gerçekleşen bu artış yüzdesi esas alındığında 2014 yılında 145,9 milyar \$, 2015 yılında ise 153,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ağaç ve ahşap eşya sektörü ihracatında önde gelen ülkeler Çin, Kanada, ABD, Almanya ve Rusya Federasyonu'dur. Türkiye 211 ülke arasında dünyanın en çok ağaç ve ahşap eşya ihracatı yapan 37. Ülkedir.

Dünya Ağaç ve Ahşap Eşya İhracatında Başlıca Ülkeler-2015



Kaynak: Trade Map

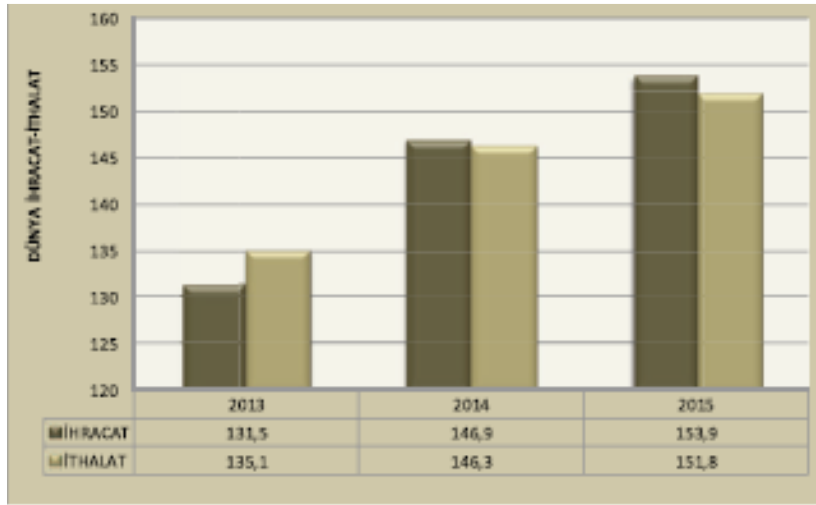
İthalat

2013 yılında dünyanın toplam ağaç ve ahşap eşya ithalatı %8 artarak 135,1 milyar \$, 2014 yılında 146,3 milyar \$, 2015 yılında ise 151,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

2015 yılı itibariyle sektörün ithalatına bakıldığında en önemli ithalatçıların başta Çin, ABD, Japonya, Almanya, İngiltere ve İtalya olduğu görülmektedir.

Türkiye is sektör ithalatında dünya sıralamasında 225 ülke arasından 19.ülke olmuştur.

Dünya Ağaç ve Ahşap Eşya İhracat-İthalat Değerleri



Kaynak: Trade Map

Dünya ağaç mamuller ve orman ürünleri sektörü 2013 yılı itibariyle ihracat –ithalat dengesinde 3,6 milyar \$ açık, 2014 yılı itibariyle 0,6 milyar fazla ve 2015 yılı itibariyle 2,1 milyar \$ fazla olduğu görülmektedir.

FAO verilerine göre en çok kereste ihracatı yapan ülke Kanada'dır. Kanada'yı İsveç, ABD, Almanya, Avusturya ve Finlandiya takip etmektedir. Dünya kereste ithalatında önde gelen ülke en büyük payla Çin Halk Cumhuriyeti olmuştur. Onu sırasıyla ABD, Japonya, İngiltere ve İtalya takip etmektedir. Türkiye ise 223 kereste ithalatçısı arasından 37.sırada yerini almıştır.

Ağaç mamuller ve orman ürünleri ana mal gruplarından kaplama kontrplak dünya ihracatı incelendiğinde başlıca ülkeler Çin, Endonezya, Malezya, Rusya ve Finlandiya'dır. Dünya kontrplak ithalatı incelendiğinde, önde gelen ülkeler Japonya, ABD, Almanya, İngiltere, Kore ve Çin'dir. Kaplama ve kontrplak dünya dış ticareti dengesinde 1 milyar \$'lık bir açığın ihracat fazlasıyla son beş yıldır devam ettiği görülmektedir. Dünya'da üretilen toplam ağaç ürünleri miktarı yaklaşık 2 trilyon m³ tür. Ağaç ürünleri üretiminin çoğunluğunu tomruk, kereste ve talaş parçaları oluşturmaktadır.

Dünya'nın en büyük levha üreticisi Çin'dir. Çin'i ABD, Almanya ve Türkiye takip etmektedir. Üretilen levhalar çoğunlukla iç pazarda kullanılmaktadır.

2.TÜRKİYE AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ



2.1.Üretim

2.1.1.Endüstriyel Odun (Kereste) Üretimi

Türkiye 2012 yılında 3,35 milyon m³, 2013 yılında 6,51 milyon m³, 2014 yılında 6,66 milyon m³, 2015 yılında is yaklaşık 6,7 milyon m³ ile dünya kereste üretiminde 13.sırada üretici ülke olmuştur. Dünya kereste üretiminden 1/21,6 oranında pay alarak dünya sıralamasında yerini ve payını korumuştur.

Türkiye Yuvarlak Odun (Kereste) Üretim-Satış Miktarı (bin m³/bin TL)

ÜRÜN	BİRİM	ÜRETİM MİKTARI			SATIŞ		
		2015	2014	2013	2015 MİKTAR	2014 MİKTAR	2013 MİKTAR
TOMRUK	m ³	5.150	4.823	4.495	3.300	3.450	3.655
TEL DİREK		41	37	33	48	46	44
MADEN DİREK		580	550	519	400	425	454
SANAYİ ODUNU		747	717	684	460	483	510
KÂĞITLIK ODUN		1.940	2.137	2.333	1.147	1.475	1.803
LİF-YONGA		7.750	6.596	5.440	1.750	3.450	5.198
SIRIK		10	12	14	72	46	14
ENDÜSTRİYEL OD.		16.218	14.872	13.518	7.177	9.375	11.678
ÇUBUK	STER	0	0	1	0	0	1
YAKACAK		4.342	4.764	5.186	1.500	2.681	5.263
TOPLAM		4.342	4.764	5.187	1.500	2.681	5.264

Kaynak: Orman Genel Müdürlüğü

2014 yılında 14,8 milyon m³ civarında endüstriyel odun üretilmiş olup, bu miktar 2015 yılında 16,2 milyon m³ civarında gerçekleşmiştir. Yine 2014 yılında 4,7 milyon ster civarında yakacak odun üretilmiştir, 2015 yılında 4,3 milyon ster civarında üretim gerçekleşmiştir.

2.1.2.Ahşap Kaplama Paneli ve Ağaç Esaslı Panel Üretimi

Bu sektörün Türkiye'deki büyüklüğü 12 milyar \$ civarındadır. 2023 yılı hedefi ise 25 milyar \$ rakamını yakalamaktır. Sektörün 2013 yılı ihracatı 2,4 milyar \$ olup 2023 hedefi ise 8 milyar \$'dır.

Ahşap Kaplama Paneli ve Ağaç Esaslı Panel iki önemli alt sektörü bulunmaktadır. Birincisi mobilya ve dekorasyon sektörü, ikincisi ise mobilya sektörünün yarı mamul ihtiyacını karşılayan yonga ve lif levha ile ağaç ürünleri sektörüdür. Türkiye'de yonga ve lif levha sektöründe, son yıllarda artan yatırımlarla dünya standartlarında ileri teknolojiyle üretim yapan tesisler kurulmuş ve dünyada söz sahibi bir kapasite ve üretim teknolojisine ulaşmıştır. Türkiye 2014 yılı verileri ile;

- Lif levha (MDF) üretiminde ; Avrupa'da 1., dünyada 2.sırada,
- Yonga levha üretiminde; Avrupa'da 3. , dünyada 5.sırada,
- Laminat parke üretiminde Avrupa'da 2. , dünyada 3. Sırada yer almaktadır.

Türkiye son beş yılda MDF üretiminde yıllık ortalama %20 büyüme ile Çin'den sonra pazarın ikinci büyük üreticisi haline gelmiş ve 4 milyon m³ civarında bir üretim hacmine sahip olmuştur.

Ağaç esaslı levha sektörü son 7 yıl içinde %6'lık bir artışla Türkiye'nin yıllık büyümesinin üzerinde yer almıştır. Sektöre son 2 yılda yaklaşık 2,6 milyon m³ yeni kapasite girmiştir. Yatırımın 1,39 milyon m³'ü yonga levhaya 1,230 milyon m³'ü MDF'ye yapılmıştır.

Ağaç esaslı levha sektöründe toplam 34 tesis mevcut olup, bunlardan 16'sı yonga levha, 16'sı MDF, 2'si OSB üretmektedir.



Ahşap Kaplama Paneli ve Ağaç Esaslı Panel Ana Mal ve Alt Mal Gruplarına Ait İşletme Sayısı, Üretim-Satış Miktarlar ve Değerleri

Ürün Kodu Ve Adı	Üretim-Satış Değerleri	2011	2012	2013	2014	2015
16.21.11 Kontırplak, kaplama ve lamine ahşap (bambudan yapılmış)	Girişim Sayısı	8	12	7	5	5
	Üretim Miktarı (m³)	c	297 204	48 677	43 671	46 291
	Üretim Değeri (TL)	c	54 669 798	20 653 451	34 944 307	37 040 970
	Satış Miktarı (m³)	c	293 781	36 320	41 919	44 334
	Satış Değeri (TL)	c	50 889 541	16 751 757	32 996 007	34 975 770
16.21.12 Diğer kontırplak, kaplama ve benzeri lamine ahşap	Girişim Sayısı	39	49	54	65	65
	Üretim Miktarı (m³)	853 705	1 185 581	1 181 244	1 600 313	1 696 332
	Üretim Değeri (TL)	674 792 218	1 394 893 820	1 128 799 119	1 502 083 953	1 592 209 000
	Satış Miktarı (m³)	667 477	572 418	786 726	987 931	1 047 207
	Satış Değeri (TL)	535 526 260	535 077 952	771 956 719	945 211 359	1 001 924 000
16.21.13 Yonga levhalar ve benzeri levhalar	Girişim Sayısı	27	23	30	27	27
	Üretim Miktarı (m³)	8 822 906	8 158 365	11 101 943	15 742 585	16 687 140
	Üretim Değeri (TL)	2 372 954 602	2 844 097 950	3 064 800 966	3 621 488 849	3 838 778 000
	Satış Miktarı (m³)	7 110 936	5 942 782	8 020 155	12 535 982	13 288 140
	Satış Değeri (TL)	1 739 629 160	1 960 945 873	2 113 954 001	2 447 618 569	2 594 476 000
16.21.14 Lif levha, ağaç veya diğer odunsu maddelerden yapılan	Girişim Sayısı	36	46	47	50	50
	Üretim Miktarı (m³)	312 773 005	382 208 768	353 327 843	420 343 960	445 564 600
	Üretim Değeri (TL)	2 512 624 963	3 304 831 504	3 570 124 310	4 270 697 405	4 526 939 250
	Satış Miktarı (m³)	183 947 671	190 837 814	203 508 832	243 891 787	258 525 300
	Satış Değeri (TL)	1 460 544 919	1 638 178 560	2 078 313 894	2 492 496 163	2 642 045 930
16.21.21 Ahşap kaplama plakaları (kalınlığı ≤ 6 mm,	Girişim Sayısı	16	18	14	16	16
	Üretim Miktarı (m³)	33 170 187	33 841 553	30 996 331	34 330 471	36 390 300
	Üretim Değeri (TL)	96 259 584	84 431 920	91 293 946	120 561 053	127 794 700
	Satış Miktarı (m³)	33 334 655	30 991 293	30 072 728	32 811 401	34 780 090
	Satış Değeri (TL)	91 869 964	79 905 999	82 232 169	104 990 365	111 289 800
16.21.22 Yoğunluğu artırılmış ahşap	Girişim Sayısı	13	15	18	22	22
	Üretim Miktarı (m³)	336 568	378 841	137 244	153 389	162 592
	Üretim Değeri (TL)	286 118 759	538 277 977	255 130 986	264 126 335	279 973 900
	Satış Miktarı (m³)	343 720	330 711	117 387	144 691	153 372
	Satış Değeri (TL)	291 060 076	412 294 546	217 656 146	251 694 630	266 796 300

Kaynak: TÜİK

2.1.3.Birleştirilmiş Parke Yer Döşemeleri Üretimi

Ağaç ve ağaç esaslı parke grubundan laminat parkede Türkiye 110 milyon m³ kapasite ile Almanya ve Çin'in ardından 3.sırada yer almaktadır. BU kapasite ile Türkiye kendi iç talebini rahatlıkla karşılayacak durumdadır. TOBB veri tabanının kayıtlı bir kısım işletmenin ağaç mamuller ve orman ürünleri sektörü imalat sanayinde son beş yılda üretilen, birleştirilmiş parke yer döşemelerinin ana mal ve alt mal grubuna ait işletme sayısı, üretim-satış miktarları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Ürün Kodu Ve Adı	Üretim-Satış Değerleri	2011	2012	2013	2014	2015
16.22.10 Birleştirilmiş parke paneller	Girişim Sayısı	59	69	62	71	71
	Üretim Miktarı (m ³)	50 793 304	54 837 417	70 436 129	87 572 864	105 087 400
	Üretim Değeri (TL)	707 348 300	918 619 809	957 507 296	1 219 522 897	1 463 427 480
	Satış Miktarı (m ³)	51 120 876	51 045 601	69 445 694	88 593 693	106 312 400
	Satış Değeri (TL)	706 890 058	871 702 838	938 453 438	1 223 542 388	1 468 250 880

Kaynak: TÜİK

Türkiye’de 2015 yılında yaklaşık 105,1 milyon m³ parke üretildiği ve bundan yaklaşık 1,47 milyar TL’lik satış değeri elde edildiği görülmektedir.



Son beş yılda ağaç esaslı levha sektöründe en hızlı büyüme %9 ile parkede sağlanmıştır. Bu büyümenin nedeni; halı kullanımının yavaş yavaş ortadan kalkması, laminat parkenin daha ekonomik olması, inşaat sektöründeki gelişim, belediye yönetimleri tarafından kentsel dönüşüm projelerinin yoğun uygulanması vb. etkenler olarak sıralanabilir.

2.1.4. Diğer Bina Doğramacılığı ve Marangozluk Ürünleri Üretimi

Son beş yılda kapı pencere doğramacılığı, inşaat beton kalıbı ve ahşap prefabrik yapı elemanı üreten 455 adet aktif işletme bulunmaktadır. Plastik esaslı doğramaya göre ahşap doğramanın öneminin anlaşılması, kentsel dönüşüme bağlı olarak inşaat sektörünün canlanması ve ahşap

yapının yaygınlık kazanması nedeniyle ahşap doğrama ve marangozluk ürünlerinde önemli bir artış sağlanmıştır.

Bina Doğramacılığı ve Marangozluk Ürünleri Ana Mal ve Alt Mal Grubuna Ait İşletme Sayısı, Üretim-Satış Miktarları

Ürün Kodu Ve Adı	Üretim -Satış Değerleri	2011	2012	2013	2014	2015
16.23.11 Pencereler, pencereli kapılar (ahşaptan yapılmış)	Girişim Sayısı	296	378	368	365	365
	Üretim Miktarı (ad)	16 534 942	19 628 045	17 109 990	21 339 892	25 595 870
	Üretim Değeri (TL)	469 471 017	837 462 819	751 048 078	1 055 770 651	1 266 924 840
	Satış Miktarı (ad)	16 093 722	18 267 850	16 692 048	19 801 880	23 762 256
	Satış Değeri (TL)	449 610 807	585 783 850	716 056 838	974 602 037	116 952 200
16.23.12 Beton kalıpları, çatı padavaları	Girişim Sayısı	6	9	8	9	9
	Üretim Miktarı (kg)	c	39 800 860	c	55 911 082	67 093 298
	Üretim Değeri (TL)	c	41 952 415	c	91 922 756	110 307 300
	Satış Miktarı (kg)	c	37 991 581	c	53 811 650	64 573 980
	Satış Değeri (TL)	c	40 166 049	c	81 163 365	97 396 038
16.23.19 Başka yerde sınıflandırılmamış inşaat doğrama ve marangozluk ürünleri	Girişim Sayısı	43	50	54	59	59
	Üretim Miktarı (kg)	46 531 942	46 895 400	72 678 134	53 251 019	63 901 223
	Üretim Değeri (TL)	101 277 005	121 250 687	239 249 612	217 460 228	260 952 300
	Satış Miktarı (kg)	44 748 284	46 120 882	69 448 227	52 299 489	62 759 387
	Satış Değeri (TL)	94 966 338	117 799 447	228 970 152	213 712 242	256 454 700
16.23.20 Prefabrik ahşap yapılar	Girişim Sayısı	25	25	27	22	22
	Üretim Miktarı	-	-	-	-	-
	Üretim Değeri (TL)	163 516 399	210 516 026	248 580 520	281 102 886	337 323 500
	Satış Miktarı	-	-	-	-	-
	Satış Değeri (TL)	163 070 307	210 056 690	248 418 760	284 994 887	341 993 900

Kaynak: TÜİK

Türkiye’de 2015 yılında 25,6 milyon adet kapı ve pencere doğraması üretildiği ve bundan 117 milyon TL satış değeri elde edilmiştir. Yine aynı sektörde yılda yaklaşık 131 bin ton ahşap beton kalıbı ve diğer marangozluk ürünü ve prefabrik ahşap yapı elemanı üretildiği ve bundan yaklaşık 691 milyon TL satış değeri elde edildiği görülmektedir.

2.1.5.Ahşap Konteyner Üretimi

Türkiye’de 2015 yılında 38,2 milyon adet civarında palet, palet sandık ve tahtadan yük tablaları üretildiği ve bundan 711,6 milyon TL satış değeri elde edilmiştir. Aynı sektörde yılda yaklaşık 92,8 bin ton diğer ahşap konteyner parçaları üretildiği ve bundan yaklaşık 209,5 milyon TL satış değeri elde edildiği görülmektedir.



Ahşap Konteyner Ana Mal ve Alt Mal Grubuna Ait İşletme Sayısı, Üretim-Satış Miktarları

Ürün Kodu Ve Adı	Üretim -Satış Değerleri	2011	2012	2013	2014	2015
16.24.11 Paletler, palet sanduklar ve tahtadan diğer yük tablaları	Girişim Sayısı	120	141	149	162	162
	Üretim Miktarı (ad)	28 360 935	31 494 894	36 135 198	34 721 980	38 194 178
	Üretim Değeri (TL)	387 950 543	502 879 339	555 349 288	623 315 251	716 812 500
	Satış Miktarı (ad)	27 895 184	30 901 094	35 905 386	34 358 174	39 511 900
	Satış Değeri (TL)	379 784 095	492 962 920	542 056 789	618 817 779	711 640 400
16.24.12 Ahşap varil ve fıscısı Ürünleri	Girişim Sayısı	1	3	1		1
	Üretim Miktarı (kg)	ε	ε	ε	ε	ε
	Üretim Değeri (TL)	ε	ε	ε	ε	ε
	Satış Miktarı (kg)	ε	ε	ε	ε	ε
	Satış Değeri (TL)	ε	ε	ε	ε	ε
16.24.13 Diğer ahşap konteynerler ve bunların parçaları	Girişim Sayısı	46	48	45	46	46
	Üretim Miktarı (kg)	71 134 419	96 764 997	59 980 007	80 673 614	92 774 656
	Üretim Değeri (TL)	94 563 537	127 558 917	117 593 475	184 974 418	212 720 600
	Satış Miktarı (kg)	63 693 134	92 490 437	63 519 769	79 252 872	91 140 803
	Satış Değeri (TL)	85 777 671	121 206 796	120 997 830	182 196 694	209 526 200

Kaynak: TÜİK

2.1.6.Diğer Ağaç Ürünleri; Mantardan, Saz, Saman ve Benzeri Örmе Malzemelerinden Yapılmış Ürünlerin Üretimi

Türkiye’de 2015 yılında 3,5 bin ton civarında ahşaptan yapılan iş aletleri, alet gövdeleri, alet sapları, ayakkabı ve botların çeşitli tipteki kalıpları, sofr ve mutfak gereçleri üretildiği ve bundan 18,2 milyon TL satış değeri elde edilmiştir. 2015 yılında 445 bin ton civarında başka yerde sınıflandırılmamış aglomera mantardan eşyalar üretildiği ve bundan 3,99 milyon TL satış değeri elde edildiği, yine aynı sektörde yılda üretilmiş ahşap kakma işler ve çerçevelerden yaklaşık 65 milyon TL satış değeri elde edilmiştir.

2.2.Türkiye Ticareti

İhracat

Türkiye ağaç ve orman ürünleri ihracatında ilk sırada İran yer almaktadır. 2015 ihracat değerleri bir önceki yıla göre ilk on ülkede ortalama %8, diğer ülkelerde %18,9 azalmıştır.

ÜLKELER	2011	2012	2013	2014	2015
İran	190,286	154,530	129,624	209,103	169,140
Irak	79,650	101,508	114,256	104,190	75,555
Türkmenistan	46,309	49,675	67,071	64,887	56,688
Azerbaycan	53,702	48,811	77,869	70,467	42,396
Gürcistan	43,904	48,985	44,717	54,280	32,809
Arnavutluk	8,638	8,231	11,152	19,813	16,964
Suudi Arabistan	4,297	6,881	7,245	14,092	15,809
Cezayir	5,724	7,656	7,547	10,299	15,099
Ürdün	15,964	12,035	16,065	16,234	14,508
Rusya	22,540	22,973	35,959	28,783	12,428
Almanya	11,804	11,069	12,279	11,751	11,601
Libya	2,986	9,571	17,857	17,163	11,399
Bulgaristan	9,490	7,959	9,304	12,222	11,395
İtalya	10,094	10,121	7,397	11,725	10,206
TOPLAM (Diğerleri dahil)	652,927	658,925	724,631	853,305	692,752

Kaynak: Trade Map

2016 yılının eylül ayına gelindiğinde ise Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan ihracat verileri çerçevesinde Ağaç ve Orman Ürünleri grubu eylül ayını, 2015 yılı

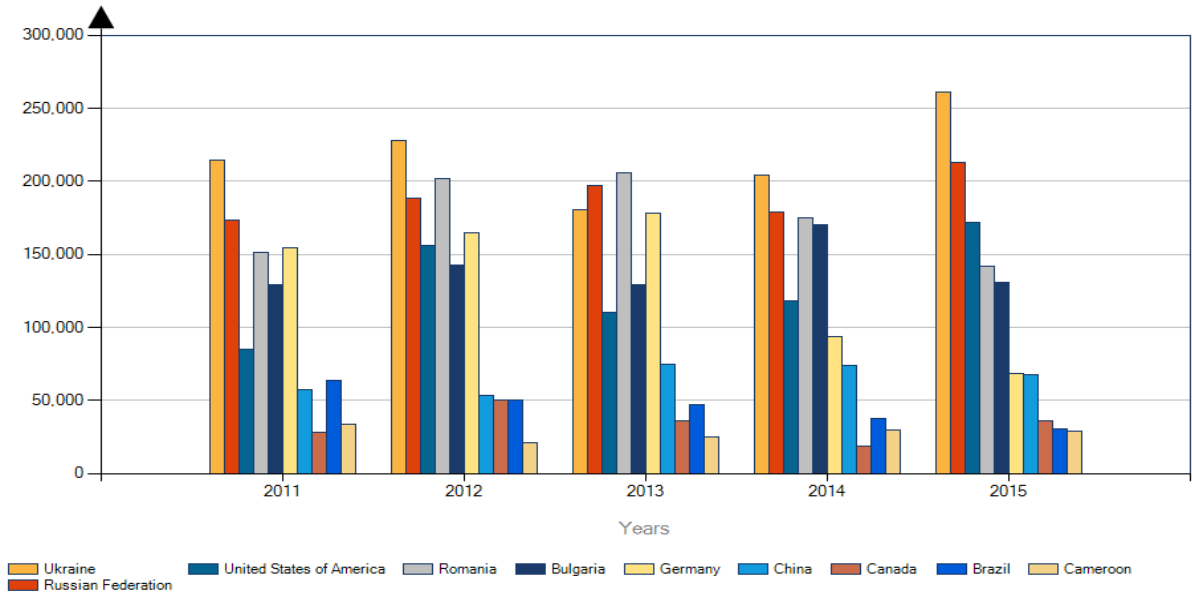
Eylül ayı karşılaştırmasında %2,2lik bir yükseliş ile, geçen yıl Eylül ayına göre %0,8 oranında kayba uğrayan genel ihracat rakamlarının yaklaşık 3 puan üstünde bir yüzde ile tamamlamış oldu. 2015 yılı Eylül ayında 312,462,863 \$ olan Ağaç ve Orman Ürünleri ihracatı 2016 yılı Eylül ayında 319,319,168 \$ olarak gerçekleşti. Böylece 2016 yılı Eylül ayı sektörel olarak yıl ortalamasında yakalamış olduğu yükselişi ortalamalar dahilinde devam ettirmiş oldu.

Ağaç ve Orman Ürünleri grubunda 2015 yılı ilk dokuz ayını içeren toplam ihracat rakamı 3,019,005,449 \$ olarak gerçekleşirken, 2016 yılı ilk dokuz ay sonunda ulaşılan ihracat rakamı 3,030,811,399 \$ olarak gerçekleşti. Böylece 2016 yılı ilk dokuz ay ihracat rakamı sektörel olarak %0,4 oranında önde tamamlamış oldu.

İthalat

Ağaç ve orman ürünleri sektörü ithalatı 2013 yılında 1,4 milyar \$ iken 2014’de %6,9’luk bir azalma ile 1,2 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılında ise ithalat 1,5 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki yıla göre 2015’te ithalat %10,3 artış göstermiştir.

Ülkelere göre ithalatla ilk sırada Ukrayna yer almaktadır. Ukrayna’yı sırasıyla Rusya, ABD, Romanya ve Bulgaristan takip etmektedir.



Kaynak: Trade Map

3.SWOT ANALİZİ

Sektörün Güçlü Yönleri

- Sektördeki işletmelerin özel sektörlere ait olması nedeniyle dinamik ve gelişmeye açık bir yönetime sahip olmaları

- Kalite bilincinin artması
- İhracat yapma bilincinin artması
- İşçilik maliyetlerinin AB ülkelerindekine göre düşük olması
- İşletmelerin modern teknolojiyi yakından takip etmesi
- Sektörün uluslararası pazarlara açılmış bulunması
- Üretim ve kalite standartlarının yükseltmek için gayret gösterilmesi
- Sektöre yönelik çözüm sağlayan bazı teşvik yasalarının çıkmış olması
-

Sektörün Zayıf Yönleri

- Yerli hammadde temininde mevcut olan zorluk ve eksiklikler
- Yasa ve yönetmeliklerde mevcut olan eksiklikler
- Eğitimli kalifiye personel eksikliği
- İthal hammadde temininde mevcut olan zorluk ve eksiklikler
- Sermaye darlığı, kredi temini vb. finansal sorunlar
- Ürün standartları bilgisinin yetersizliği
- Atölye tipi üretimin hala yaygın olarak uygulanması
- Talep eksikliği ve tüketim piyasasının darlığı

Fırsatlar

- AB ülkelerinde işçilik maliyetlerinin yüksek oluşu
- Çevremizdeki birçok az gelişmiş ülke pazarlarına yakınlık
- Çevremizdeki ülkelere göre eğitim ve teknolojik seviye bakımından daha iyi olmamız
- Sektörün özellikle Orta Avrupa, Afrika ve Orta Asya ülkelerine açılması
- Ülkemizdeki genç nüfusun sektöre yönelik kaynak oluşturması

Tehditler

- İç ve dış ekonomik belirsizlikler
- Çevremizde yer alan ülkelerdeki iç savaş, siyasi ve sosyal istikrarsızlıklar
- AB uyum sürecinde orman ürünleri ile ilgili sertifikalandırma, çevre, sağlık vb. konularındaki sınırlama dayatmaları
- Çin faktörü(İşçilik maliyetinin düşüklüğü ve ürün çeşitliliğini artırma yöntemleri ile hammaddenin tamamının değerlendirilmesinin sağladığı avantajlar)